

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. (2025). *ANALISIS PELAYANAN PRIMA DARI PERSPEKTIF SIKAP KARYAWAN PADA BAGIAN BPKB DI PT. FIF GROUP CABANG LAMPUNG*.
- Ahyani, & Ikhsan, M. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Andaf Corp Digital Printing Di Bekasi. *JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen*, 3(1), 197–212. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM>
- Aqilah, Z. M., & Cahyono, K. E. (2024). *PENGARUH HARGA, WORD OF MOUTH, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IMPLORA COSMETICS (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKKEBI SNACKS MALANG. *JISOS*, 1.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Berek, P. A. L. (2021). “*HUBUNGAN ANTARA UMUR, KADAR GLUKOHEMOGLOBIN DAN INCOME DENGAN COST PENGOBATAN: a Path Analysis*.”
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
- Dyatmika, S. W., & Firdaus, L. M. (2021). THE EFFECT OF PRICE, SERVICE QUALITY, AND COMPANY IMAGE ON PURCHASE DECISIONS ON JALANJALAN.ID GRESIK. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2). www.cnbcindonesia.com
- Fajri, C., Amelya, A., Ekonomi dan Bisnis, F., Kerja, D., Kerja, K., & Karyawan, K. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad Kata kunci. In *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Number 1). <http://jiip.stkipyapisdompou.ac.id>

- Grandhis, N. (2022). (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda*.
- Halim, S. (2023). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT CITRA HANNOCHS NIAGANTARA*.
- Harkim, Holy, C., Simanungkalit, A., Tambunan, D. M., & Sofiyan. (2021). *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume: 9 No: 2 Tahun 2021 ANALISIS KANONIK KARAKTERISTIK KONSUMEN KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PEMBELIAN KEMBALI PADA MARKET PLACE TOKOPEDIA*.
<https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>
- Haryadi, A. R., Nanggala, A., Prayogo, F. A., & Guaningrat, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali*.
- Hasbi, R., & PHadi, S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PORTOBELLO CAFÉ SEMARANG (Studi Kasus pada Konsumen Portobello di Kota Semarang)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis: X* (Number 2).
- Hermawati, A. (2023). *Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1>
- Kumrotin, E. L., & Susanti, . Ari. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO*.
- Muklis, A. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA TIPE MX KING (Studi pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Tipe MX King Di Sangatta)*. *E-Journal Administrasi Bisnis*, 9(4), 314–321.
- Mulyana, S. (2021). *Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru*.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). *DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT)*. *JMPIS*, 3.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). *PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG AKSESORIS PAKAIAN DI TOKO MINGKA BANDUNG*. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis E-ISSN* (Vol. 2, Number 1).

- Purnama, I. B. O. V., & Nainggolan, R. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN COFFEE SHOP “GULA KOPI.” In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 8, Number 3).
- Rina. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (TANGIBLE, RELIABILITY, RESPONSIVENESS, ASSURANCE, DAN EMPATHY) TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN COUVEE YOGYAKARTA.*
- Rina Nur Anggraini. (2023, November 22). *Gemar “nongkrong” picu masyarakat Indonesia memilih makan di restoran.* ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/3836022/gemar-nongkrong-picu-masyarakat-indonesia-memilih-makan-di-restoran>
- Rizal, M., & Wahyuni, D. U. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEDEL (Studi Empiris Pada UD. Sumber Rejeki Surabaya) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian.* www.penerbitbukumurah.com
- Saputro, R. B., & Liliyan, A. (2024). *PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BUS PO. ROSALIA INDAH DI PALUR KARANGANYAR.*
- Selvia, M., & Tumbel, A. L. (2022). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS.* In *Djemly 320 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Number 4).
- Setiawati. (2021). *ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BEI. JIP.*
- Sugiyono, Prof. D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D.* www.cvalfabeta.com
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER.* 5.
- Wibowo, A. S., Qodri, A. F., & Ridha, A. R. (2025). *JENIS-JENIS SKALA SIKAP: PENGUKURAN OPINI DAN PERSEPSI. JIPDAS,* 3.
- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTARMAKANAN GOFOOD DI KOTA SOLO.*
- Wicaksono, R. A., Ayu,), Octavia, N., Moch,), & Aprianto, S. (2023). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI SEMARANG. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi,* 21(1), 423–432.

- Wikipedia. (2026, January 21). *Bisnis*. Wikipedia.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis>
- Worotikan, A. L., Massie, J. D. D., & Tawas, H. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN IKAN BAKAR KINAMANG*.